

龐太有限公司

Bounding、Modeling、Welding 三合一無縫機能性內衣設計開發計畫

公司小檔案

- 成立日期：民國 85 年 7 月 23 日
- 負責人：郭榮新
- 資本額：新台幣 100 萬元
- 員工人數：15 人
- 經營理念：

龐太公司主要開發一體成型產品、各種罩杯製造及內衣表布加工製造等項目，長期以來與內衣品牌商不斷在材質、款式剪裁上創造出特殊機能為訴求點。例如在材質功能上不斷研發、改良機能性內衣模杯設計，獨家的專利設計，以獲取品牌商及消費者信賴與喜愛。

其主要經營產品項目如下：

1. 女用內衣半成品（罩杯、墊肩）貼合、加工買賣業務。
2. 不織布、纖維棉布、混紡布貼合、加工買賣業務。
3. 各種內衣、睡衣褲製造加工買賣業務。
4. 前各種產品之進出口業務。



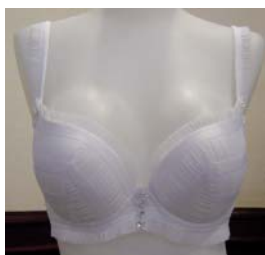
計畫緣起

龐太公司多年來與內衣品牌商共同研發內衣內層罩杯的模杯開發，並承接後續代工生產，因無縫內衣在市場上仍具其發展空間與潛力，希望將新舊技術融合，研發出「邊防鬚張及側推拖高集中罩杯設計」，讓研發產品能達到高功能高舒適性的消費需求發展，並與市場接軌，讓半成品的罩杯價格更具競爭優勢。並藉本計畫之執行與研發，提升罩杯代工廠自我研發能力，並主動提供創新研發的模杯之外，更貼心為品牌商設想其終端產品的呈現，因此有了實體樣品可供品牌參考及選擇，此作法除了能以獲取品牌商的信賴與認同之外，同時也能獲得較高利潤的營運空間。

新產品簡介

* 自然本質系列

以簡單俐落的外形，沒有過多的異材質剪裁設計，只需應用花邊織帶的融貼技術表現材質與內衣的舒適性與隱定性為主。



* 夢幻自然

以 2 層異材質的拼貼設計手法，強調三合一融貼的技術，同

時能呈現主題的戲劇張力與奢華豔麗的自然風貌。



* 迷戀自然

應用具科技感的素材與三合一融貼的技術做結合，表現強而有力的摩登造形，同時會利用立體剪裁與精美的蕾絲與亮鑽來強調外表效果及華麗的裝飾。



計畫創新重點

1. 創新製程設計：以 Bounding、Modeling 和 Welding 三種無縫融貼技術完成罩杯的半成品設計，簡化傳統多種剪裁和縫紉工序，以降低縫製時的勞工成本，同時提高內衣的外觀特色及表面質感的功能。
2. 創新功能性模杯設計：

- (1) 機能性／在模杯成形之前加入彈性矽膠軟片於罩杯脇邊處，達到脇邊腋下防止擴張及具有側推集中托胸的功能，讓胸部得到完美支撐。
- (2) 輕量性／因以壓模一體成型的方式將矽膠片內藏在模杯內，取代傳統車縫方式，改善傳統水袋或水餃外加抽換功能所造成的厚度與重量。
- (3) 創新時尚外觀：利用異材質的拼貼設計，使得整體外觀突破傳統無縫技術的限制。

符合環保節能效益

【技術應用範圍】



研發成果及衍生效益

量化效益：

1. 預計增加產值約400萬元。
脇邊防鬚張側推集中托高模杯×20,000付×62元=124萬。
三合一無縫機能性罩杯半成品×20,000付×132元=264萬。
2. 產出新產品2項。
3. 衍生商品或服務數2項。
4. 投入研發費用100萬元。
5. 本計畫所研發出來的創新產品，與傳統一般內衣相比可降低成本30%。
6. 新型專利共1件，其專利模杯可提高其平均售價40%。

質化效益：

1. 整合流行趨勢、市場定位、產品開發與製作等套裝設計研發模式，提升差異化之產品開發方向，提高產品附加價值。(傳統模杯平均單價25／付；脇邊防鬚張側推集中托高罩杯平均單價62／付；三合一無縫機能性罩杯半成品平均單價132／付)。

2. 成功由OEM代工角色轉型成ODM設計研發型態。並建立龐太公司在罩杯界的核心價值與知名度。
3. 藉由精確評估產品之功能及設計要素規範，達最佳化成本結構及合適流行度產品，提昇產品特質構成設計與市場需求符合，並透過新型專利的申請以取得品牌商的信賴，並有效提高接單率。
4. 透過三合一無縫技術及外觀內衣款式的設計，同時結合時下流行的口號來包裝行銷，讓品牌商對本計畫研發成果能更信心，同時也為品牌商創造更具市場競爭力創新產品，達到ODM自主研發的精神。

專案執行重要心得

1. 龐太公司多年來專注致力於內衣內層罩杯的模杯開發，並承接代工生產，目前已擁有兩項專利；有鑒於內衣市場上競爭激烈，國內品牌非常專注於全素面、一體成型素材的開發，如何讓內衣的車縫線細節與鋼圈隱藏起來，這些機能的開發是國內內衣品牌訴求的主力。此次計劃針對無縫貼合設計做研發，使其可變化剪裁又無車縫厚度的問題將織帶花邊及肩帶以 Welling 融貼方式接合，改善一體成型內衣素雅無變化的外觀問題，並從一般生產內衣需經過至少24道工序才能完成一件基本款內衣簡化成為10道以下。更重要的是，通過簡化多種裁剪和縫紉工序，可提高內衣的外觀特色及表面質感的功能。讓半成品的罩杯價格更具競爭優勢，產品更貼近市場需求，且符合環保潮流的趨勢，研發產品申請專利亦可以提升商品的附加價值，作為行銷之利器。
2. 對於傳統產業人員來說，在進行計畫申請與計畫執行中，文書及資料撰寫對於我們是一件艱難的任務，除了機械操作及內衣罩杯模具開發是龐太專長的，其他如：產品開發設計、內衣流行趨勢、研發紀錄簿撰寫..，都需藉助雯妮思國際有限公司及紡拓會的協助與輔導；尤其是要特別感謝雯妮思設計企劃的周秀霞小姐，不僅每週從台北搭高鐵至台中對龐太進行人才教育訓練--教導我們辨識及選擇完美的模杯弧度、如何修改不適當的鋁模等，此教育訓練大幅降低了我們在此計畫中材料的損耗及人力支應，產出的小條花邊無縫融貼與異材質無縫融貼樣品對龐太公司日後進行模杯業務行銷推廣時，有更佳的示範效果，透過產品介紹與觸摸，可以讓知名品牌知道台灣代工的研發水準及實力。
3. 此外，龐太公司是第一次申請政府計畫，很多疑問幸透過專案辦公室承辦人員熱心、親切的回應，在此至上深深的感謝。